



gaetano.musto@itseasyadv.com
+39 347 67 16 154

Non ci sono formule magiche nel mondo della pubblicità, un mondo dove tutti si aspettano risultati a basso costo, oppure investire molto in nuove tecnologie o tendenze, come i social o personaggi emergenti, nello spettacolo o nello sport e tanto altro ancora.

Quello che fa **It's Easy** è chiedervi di respirare profondamente, sedersi uno di fronte l'altro e ascoltare attentamente tutte le perplessità e tutte le opportunità che ognuno di voi ha in merito al proprio brand e fabbisogno.

Se si capisce che non esistono formule magiche, come l'elisir di lunga vita, tutto diventa più semplice e soprattutto possibile, perché non bisogna correre ovunque e in qualsiasi direzione cercando di seguire gli altri, ma bensì fermarsi, osservare e individuare l'alternativa, creando un proprio percorso e direzione altrimenti, si rischia, di essere tutti uguali pur cercando di essere diversi, con questo non vogliamo farla facile perché niente lo è, ma come tutti voi sapete, in fondo in fondo, niente è impossibile.

It's Easy è un'esperienza, almeno da provare, senza promesse, senza impegno, semplicemente, provarla.

WELNESS TOP MARKETING: ESSERE NON È APPARIRE

Ci siamo allontanati dal modo di comunicare dei centri di bellezza, creando un nuovo format di comunicazione che dia spazio al mondo del fashion, accompagnato da un pizzico di ironia.

L'idea è di usare un tone of voice ironico, sottile e un po' provocatorio. Per dare una stessa voce coerente alle campagne e per allontanarci dal mondo benessere/estetico.

Type Branding Client Residente Deliverables Concept, Design, Graphic

Communication

Nei vari soggetti della comunicazione, si è deciso di rafforzare ancor di più la forza delle immagini con un format grafico/fotografico molto d'impatto con colori forti piatti, in armonia con i soggetti rappresentati. La comunicazione è capillare, dai manifesti alle locandine, dalle schede tecniche le brochure, dai social network come Instagram, facebook, twitter... ai post, video.

Idea

Le immagini sono volutamente lontane dal solito mondo Beauty, infatti è stato volontariamente evitato la messa in evidenza del corpo nudo o semi nudo per mostrare il valore del benessere.

Abbiamo puntato tutto sulla grande capacità delle donne ad essere ironiche, intelligenti e forti, nell'essere semplicemente se stesse.

BUCCIA
O NON
BUCCIA?

CORPO SNELLO E SODO
SPECIALE MARZO

11 • 31
MAGGIO
Epil Weeks

ELIMINIAMO
ANCHE I PELI
SULLA LINGUA.

TRIPLICE TRATTAMENTO **COSMOLASER**

Stanca dei peli superflui?
Con il programma **cosmolaser** non ne rimarrà neanche uno.

Scopri la doppia
GARANZIA A VITA.

A PARTIRE DA
€ 17
SPECIAL PRICE

AZZANO DECIMO (PN) | Via Roma, 20 - 0434 63 29 11

Centro Estetico
ESTEBEL
VISOCARE

01 • 13
AGOSTO
Luxury Massage

AGOSTO
APERTI
PER
FERIE.

VACANZE
BEAUTY
con Summer
Massage

Manicure, Pedicure
e Depilazione **GRATIS**
per i primi 30 clienti

100%
SODDISFATTO
o rimborsato

A PARTIRE DA
€ 42
SPECIAL PRICE

COSTERMANO (RG) | Via Coraine, 7 - 045 6200595

LA PLAGE
BELLEZZA RITRAGE CERTIFICATA

23 • 29
MARZO
Golden Week

I TACCHI NON
SONO **NULLA**
SENZA UN BEL
PAIO DI GAMBE.

SILHOUETTE SHOCK

Cosa aspetti a metterle in mostra?
Prova subito il programma **Silhouette Shock**
i modellanti gambe per risultati sorprendenti
e immediati in sole quattro sedute, anche su
glutei e addome

€ 42
SPECIAL PRICE

AZZANO DECIMO (PN)
Via Roma, 20 - 0434 63 29 11

Centro Estetico
ESTEBEL
VISOCARE

CIAO CIAO
FATICA.

PERFECT BODY
SPECIALE APRILE

Centro Estetico
ESTEBEL
VISOCARE

AZZANO DECIMO (PN)
Via Roma, 20
0434 63 29 11

GUSTATI
UNA VACANZA
BEAUTY E
RELAX IN
CITTÀ.

Rilassati ad agosto in città.
Approfittane anche tu
per rigenerarti con uno
dei **4 summer luxury massage**
totali dedicati al tuo **benessere**.

SUMMER MASSAGE
SPECIALE AGOSTO

SUMMER LUXURY MASSAGE

NUTRIRE
DELIZIARE
RINASCERE

Un vero e proprio trattamento di benessere per la mente e per la pelle, che ritrova in un massaggio tutta la naturalità di attivi naturali.
Phytoestratti di mandorla di Avola, di castagna dell'Appennino toscano- Emiliano e di noce verde veneta, per ristorare e nutrire la pelle, offrendo scorrevolezza per manualità avvolgenti ad effetto cocooning.
Scegli il tuo massaggio personalizzato viso o corpo, a scelta in quattro varianti:
DETOX | ANTIAGE | ENERGY | SLIM&TONE

TRATTAMENTO PROVA
€ 41
SPECIAL PRIZE

IRRITUAL ESSENCE

Tre percorsi olfattivi in preziose gocce d'olio da massaggiare sul corpo:
Fruity essence, note dolci di pera e rabarbaro in un accordo di fiori voluttuosi;
Woody essence, sentori di fiori bianchi e legni, portati dalla brezza marina;
Flowery essence, una sinfonia di fiori sensuali riscaldata dalle note esotiche del cocco e del frangipani.

MAI PIÙ
GAMBE A
PALLONCINO.

Vuoi un paio di gambe
dall'aria più leggera?
Prova subito il trattamento
anti-gonfiore energizzante
per ripartire più scattanti
che mai!

GAMBE LEGGERE
SPECIALE MAGGIO

25 • 30
GENNAIO
Golden Week

IMPERFETTI
SARETE VOI

BEAUTY TECH FREE
LA TECNOLOGIA È GRATIS

LA PLAGE
BELLEZZA RITRAGE CERTIFICATA

COSTERMANO (VR)
Via Coraine, 7
045 6200595



ALUMNI: POLITECNICO TORINO OPEN MIND

Il Politecnico di Torino si pone l'obiettivo di costruire una comunità di Neo Laureati, Ex allievi, Docenti e Ex docenti

Nasce così Alumni con l'obiettivo di creare ponti e collegamenti tra il mondo lavorativo e gli Alumni più giovani.

In matematica, un gruppo con caratteristiche comuni è descritto come "insieme" e indicato mediante l'inclusione degli elementi all'interno di parentesi.

Sulla base di questo concetto, abbiamo pensato ad Alumni PoliTo come un insieme in grado di connettersi con realtà esterne, mantenendo l'identità e le caratteristiche dei suoi elementi.

Per rappresentare questo concetto abbiamo rivolto verso l'esterno le parentesi che si aprono verso il mondo.

Type: Branding Client: Residente Deliverables: Concept, Design, Graphic

Communication

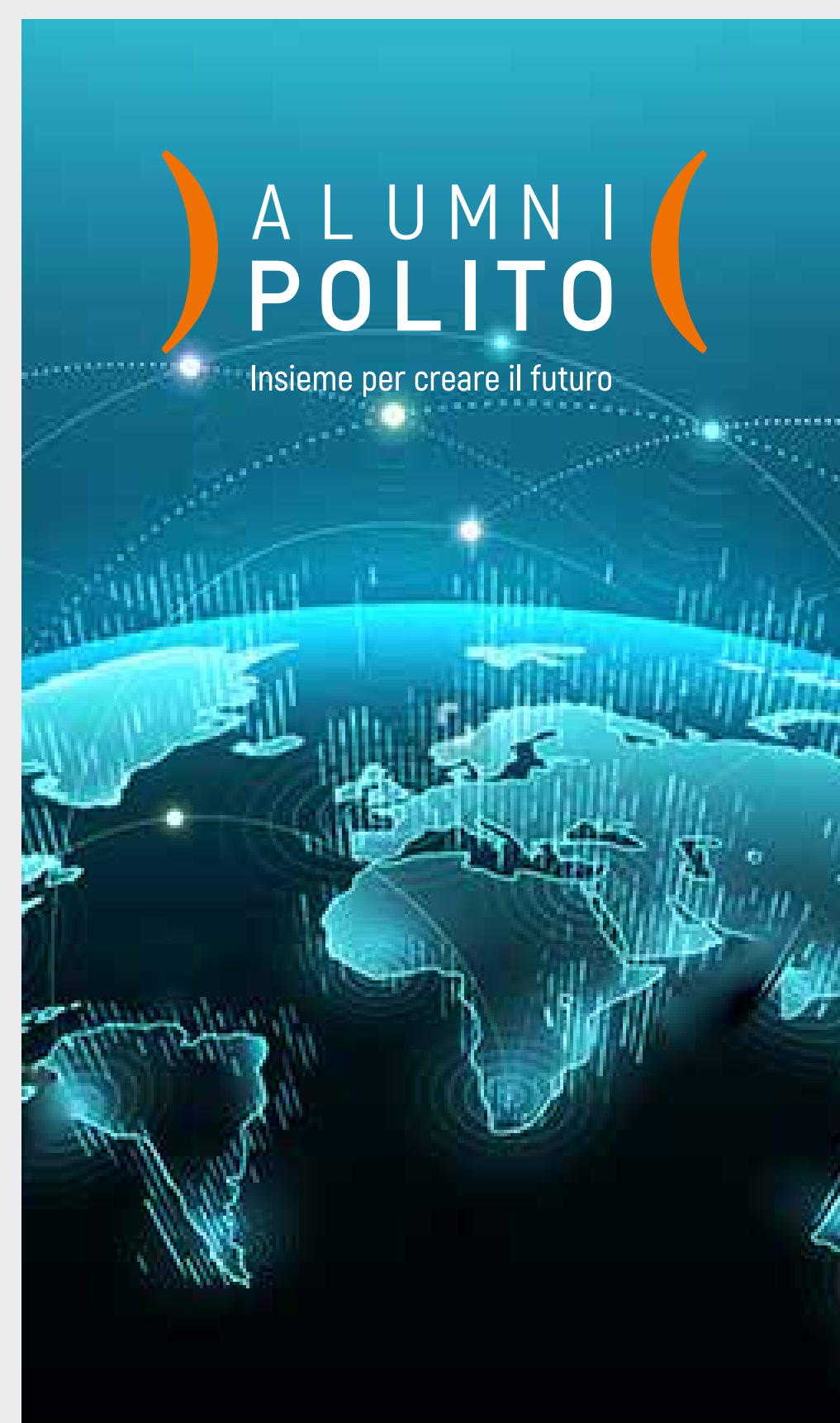
Per alimentare la curiosità sul progetto PoliTo, il format grafico è molto semplice ed impattante, basato su spazi aperti infiniti, punti di vista poco convenzionali, creando così suggestioni sempre diverse, stimolando così curiosità e conoscenza, il viaggio e la condivisione.

ALUMNI
POLITO
Insieme per creare il futuro



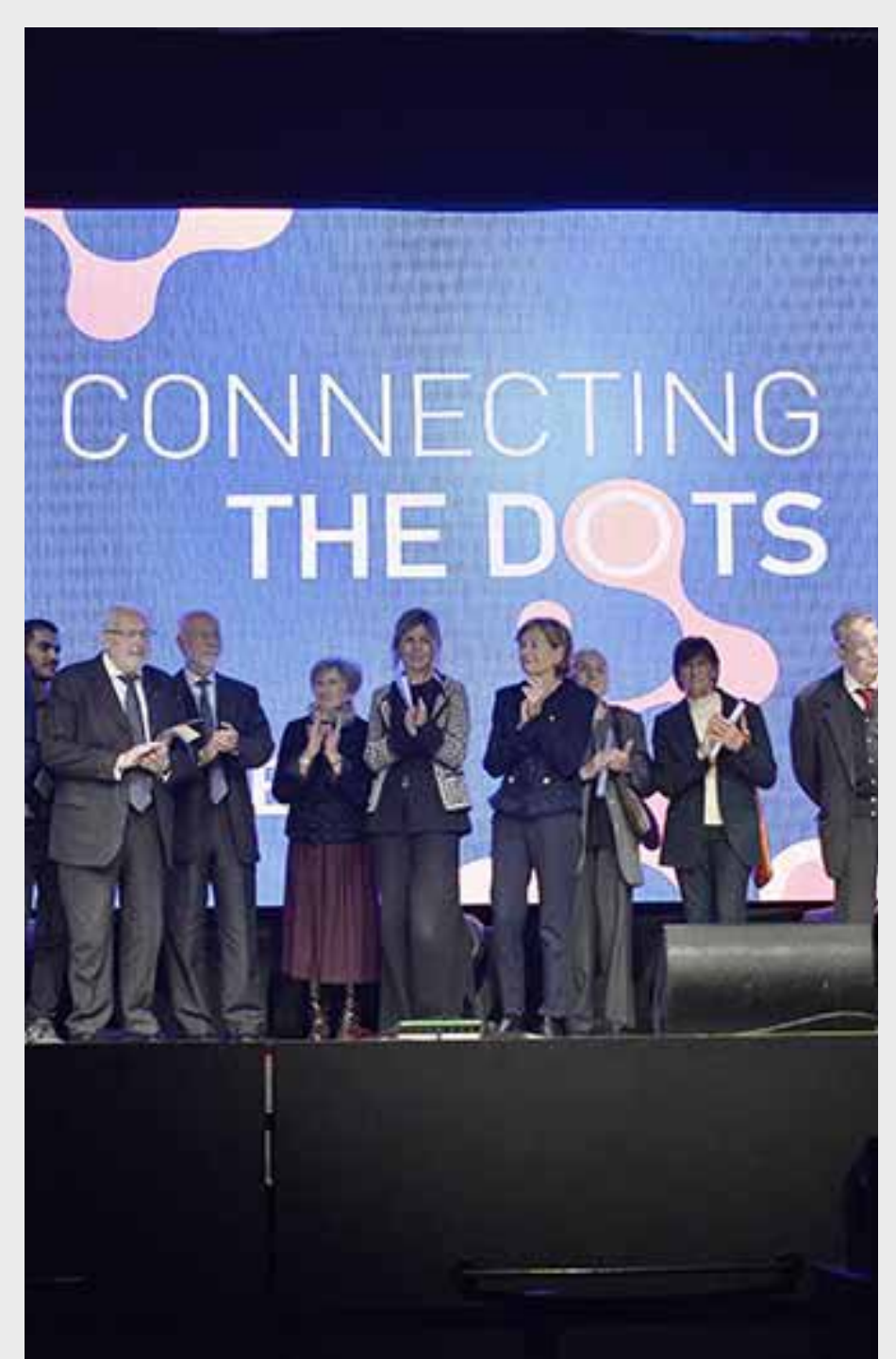
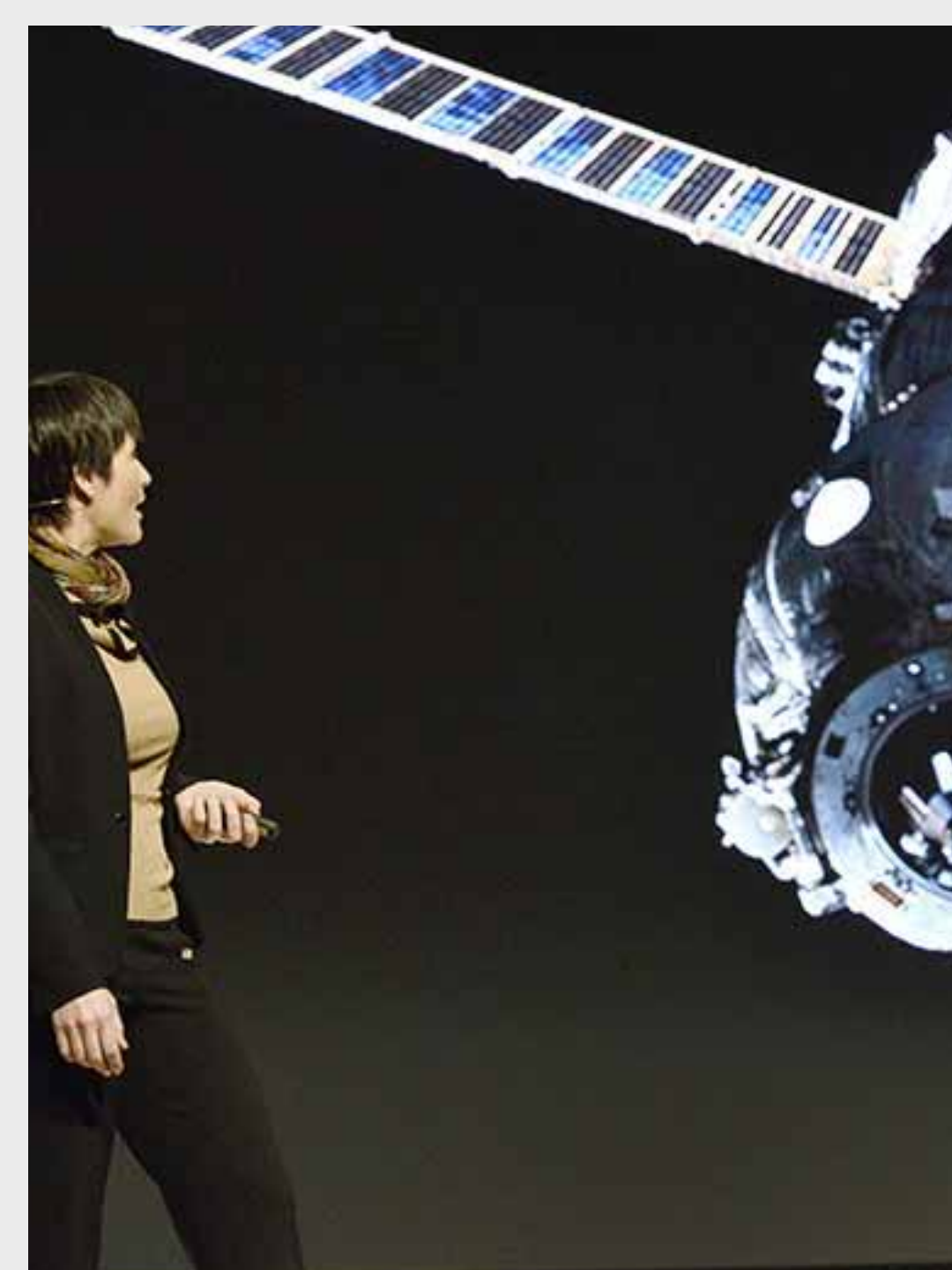
Brandmark

Per dare continuità al concetto di espansione e di apertura, anche per la brand identity, abbiamo realizzato alcuni biglietti da visita fustellando le due parentesi rivolte verso l'esterno



Event

Per dare inizio a queste connessioni, abbiamo realizzato un Big Event, con ex studenti di rilevanza Nazionale ed internazionale, come l'astronauta **Samantha Cristoforetti** avvalorando così la concretezza e i valori del progetto PoliTo: Imparare, scoprire, condividere e sognare.





STAG STYLE



STAG STYLE: ELEGANZA NATURALE

Il cliente, per il suo blog, ha fortemente ritenuto che il Cervo incarnasse esattamente il concetto di eleganza, stile e maestosità.

Quindi, la domanda è stata come rendere Unica un'icona così usata in commercio esattamente nello stesso settore dove il nostro cliente opera?

Pur essendo un blog e non un vero brand, la sfida è stata ardua, ma non impossibile. Dopo un attento studio del settore abbiamo risolto, elegantemente, questo luogo comune tra mondo e simbolo, semplicemente mettendo una cravatta (simbolo di eleganza) al nostro maestoso animale, senza ostentazione, con stile più che altro.

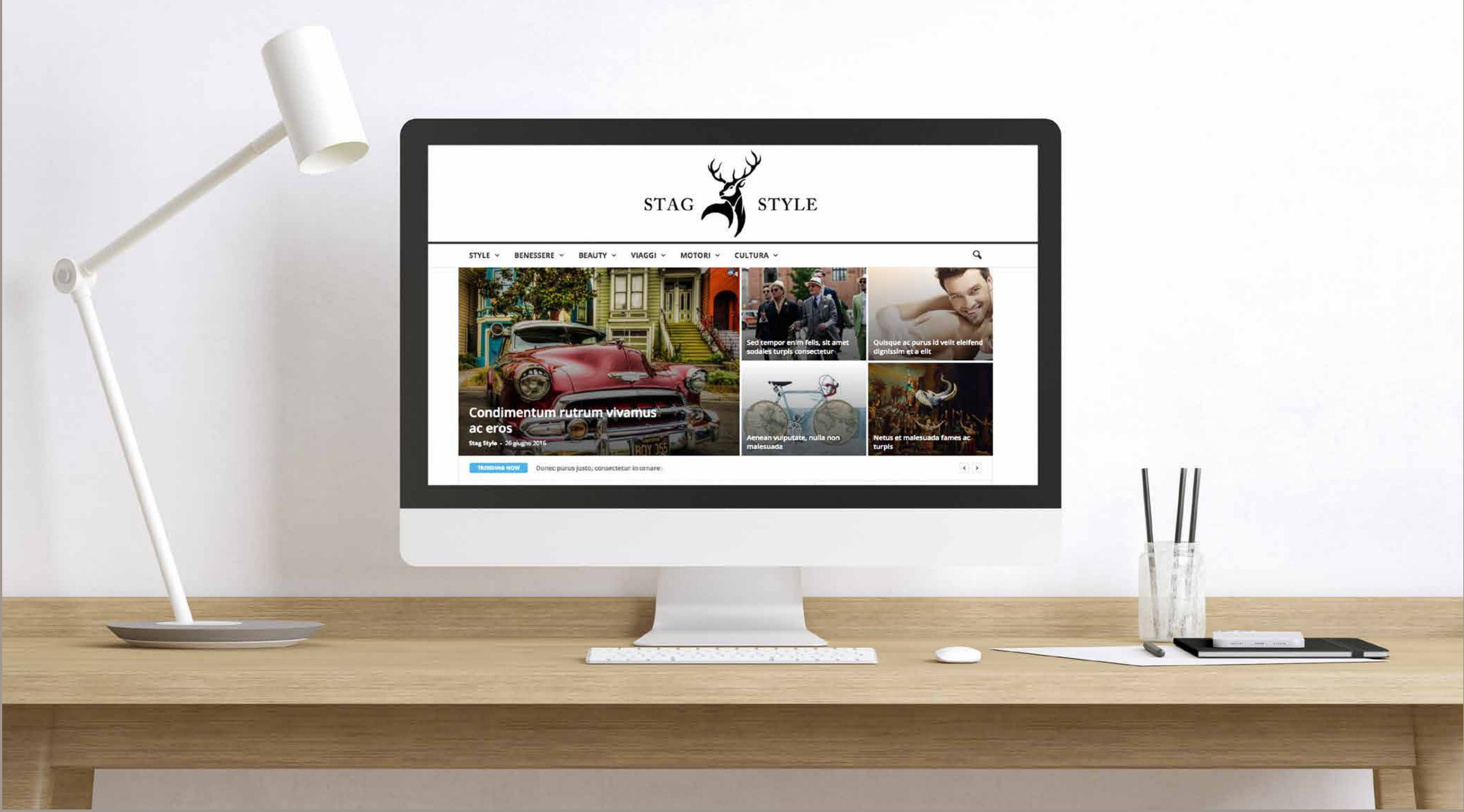
Type: Branding Client: Residente Deliverables: Concept, Design, Graphic

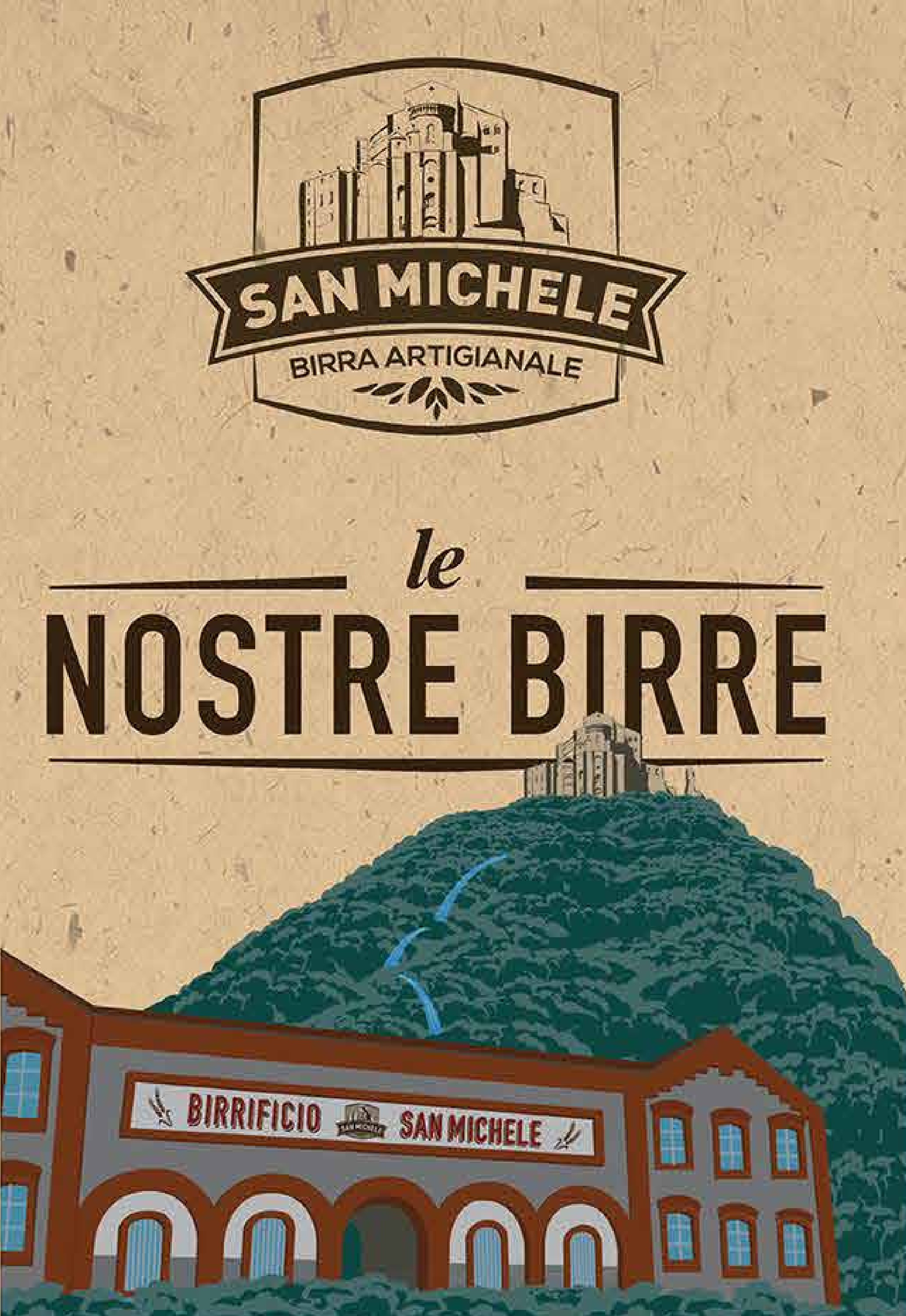
Communication

Non avendo un vero brand sul quale creare una brand identity, il logo ha preso vita solo sui social che il cliente ha deciso di gestire.



STAG STYLE





BIRRIFICIO SAN MICHELE: RINNOVARE SENZA STRAVOLGERE

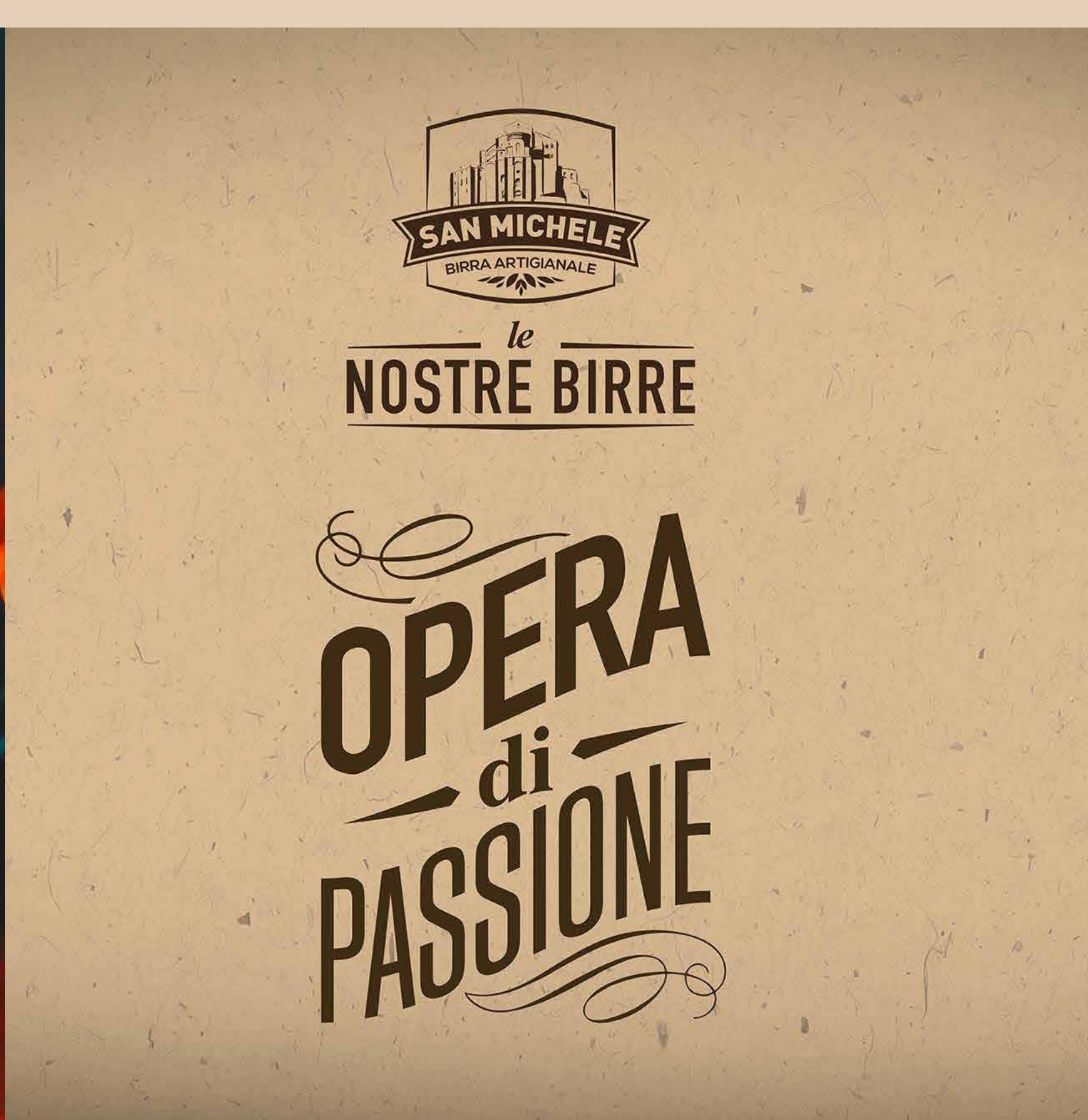
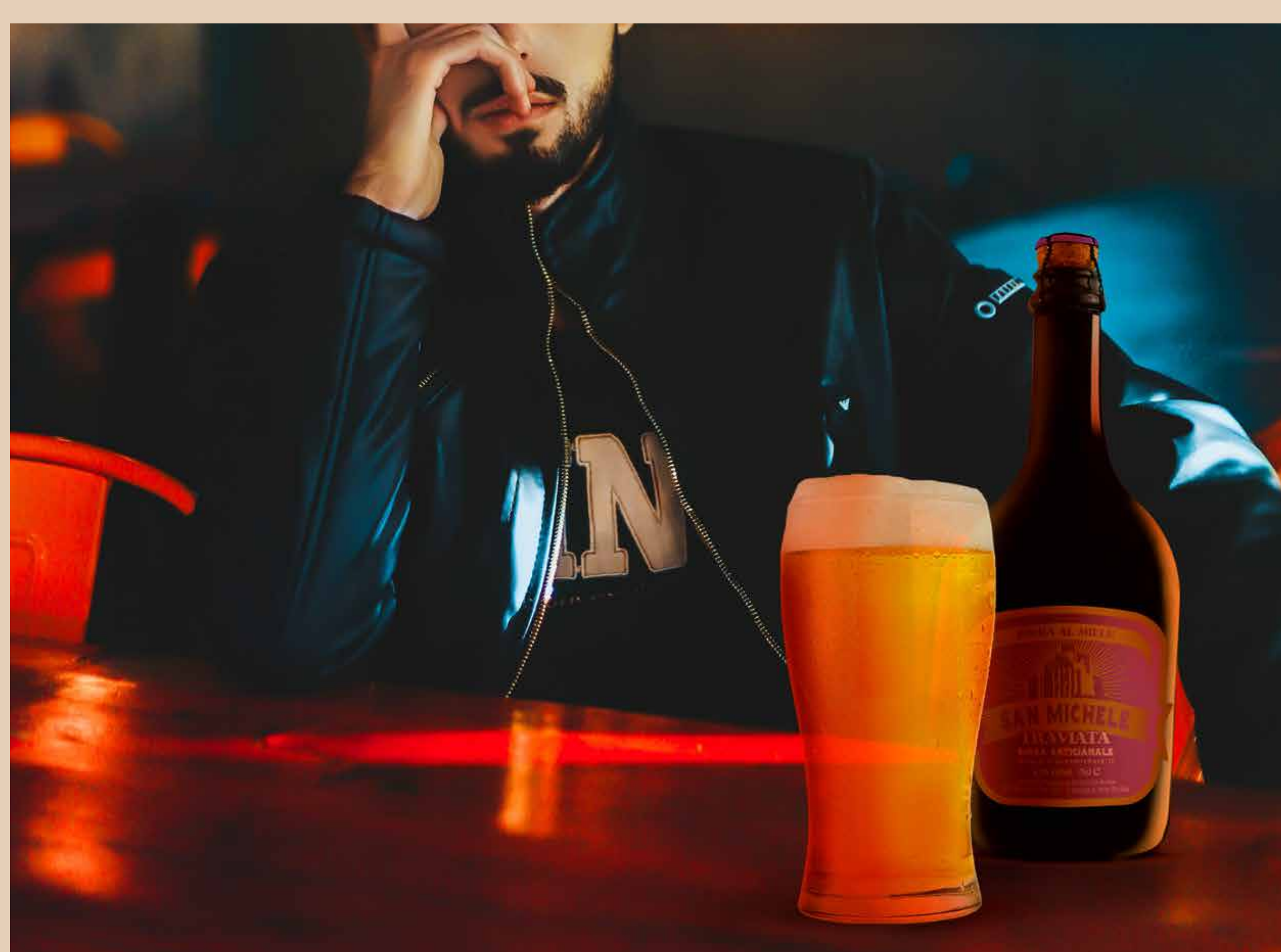
È sempre difficile riuscire a non stravolgere il brand di un cliente dopo anni di lavoro dedicati a costruirsi un'immagine sul mercato.

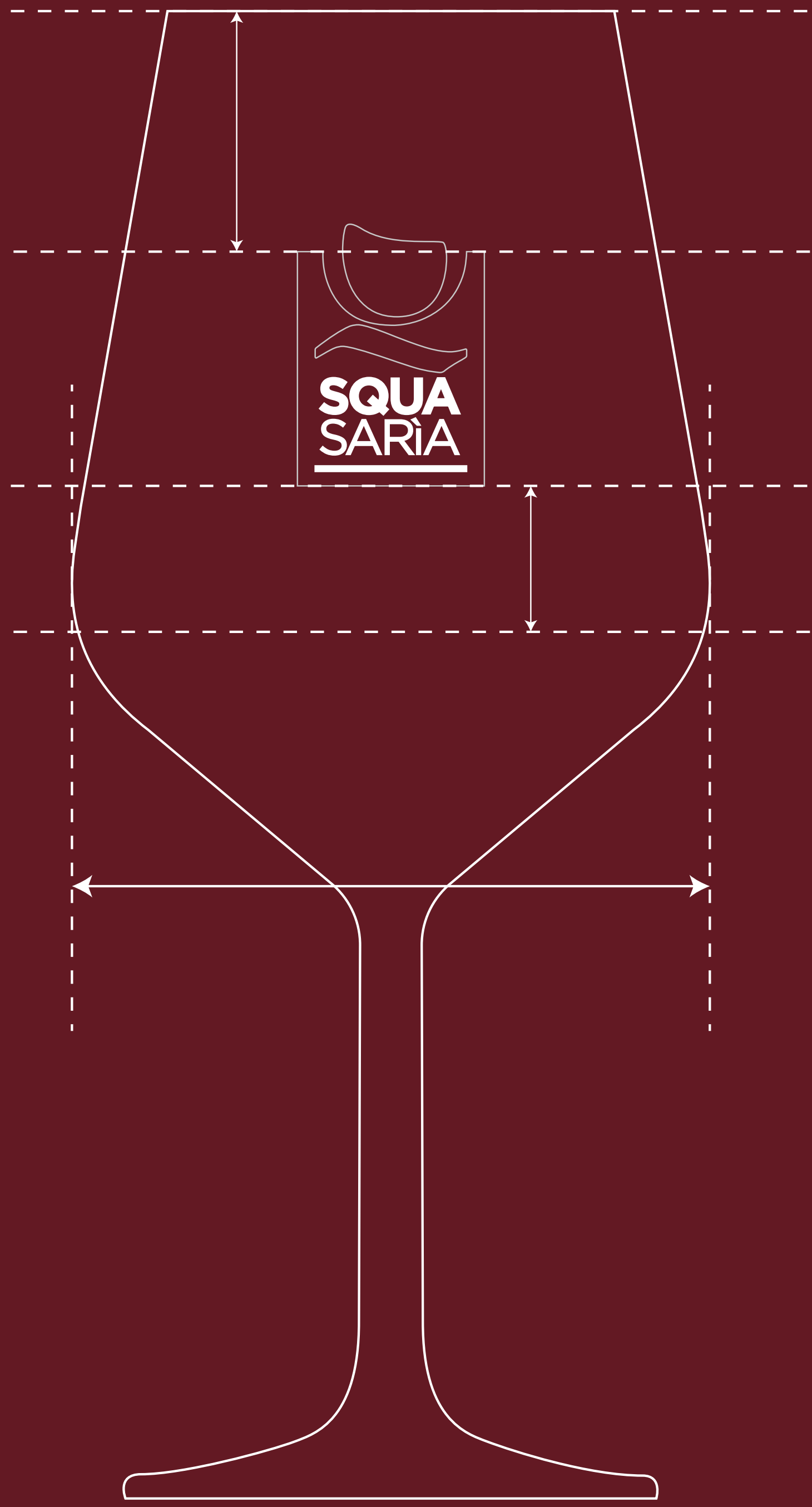
È anche vero che alle volte abbiamo bisogno di rinnovarci perché il mercato è sempre in fermento e sugli scaffali, in questo caso, nascono nuovi produttori di brand, come la birra artigianale.

Type: Branding **Client:** Residente **Deliverables:** Concept, Design, Graphic

Communication

Avendo necessità di coprire più di un tipo diverso di birra artigianale prodotta dal Birrificio San Michele e avendo, un codice cromatico seppur poco evidente ed un logo molto riconoscibile sul mercato, abbiamo deciso di puntare su un forte impatto visivo basato sull'evidenziare i colori e mettere in risalto il logo con una pellicola Oro Lucido.





SQUASARIA: IL BUON VINO SPOSA IL BUON CIBO

“ Il termine “Squasi” è uno dei pochi, se non l’unico termine cilentano che non ha alcuna traduzione nella lingua italiana, ed è difficile se non impossibile spiegarne precisamente il significato a chi non ne conosce l’uso.

Potremmo dire essere un comportamento, un’azione volta ad enfattizzare qualcosa oltre i limiti, dal valore teatrale e soprattutto estetico, che si concretizza attraverso la parola e la gestualità, con finalità persuasiva.

Nasce così il mio squaso, un posto immerso nella natura, tra gli ulivi dei miei antenati, che si affaccia sul piccolo borgo di Montecorice, col verde dei pini a fare da cornice ad uno splendido spicchio di mare.”

Queste le parole di un appassionato cliente e del suo sogno divenuto realtà

Type: Branding **Client:** Residente **Deliverables:** Concept, Design, Graphic

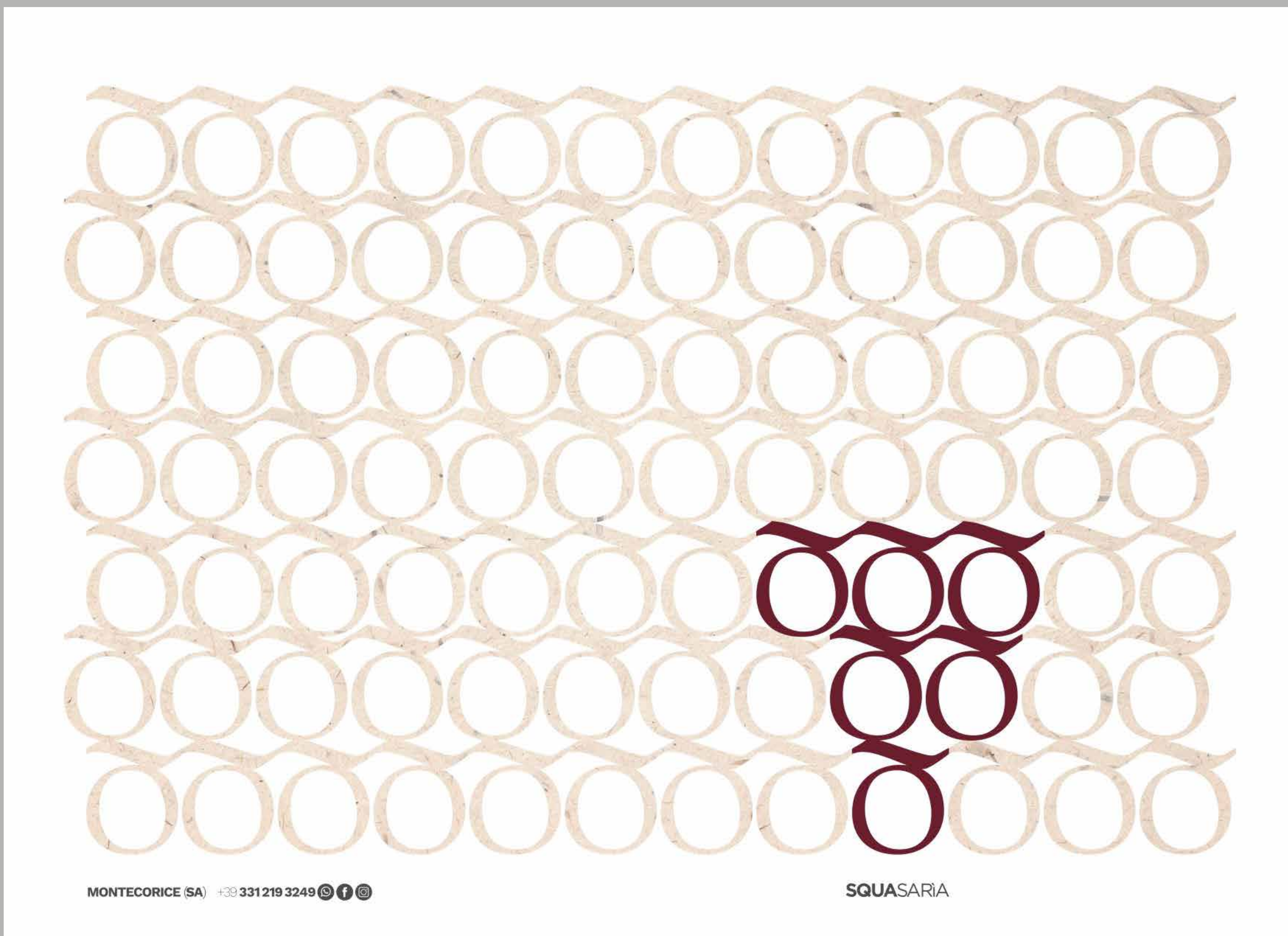
Communication

Si lavora in sinergia, con il brand e il cliente, solo in questo modo si riesce ad ottenere la giusta idea e il giusto linguaggio per comunicare tutti i valori e l'amore che unisce un prodotto ad una persona per realizzare un sogno.

Idea

La prima difficoltà è stata quella di far sì che il nome fosse letto nel modo giusto ed è per questo motivo che è stato composto su due righe, costringendo involontariamente ad essere pronunciato bene e detto per intero pur essendo separato; il secondo obiettivo è stato quello di realizzare un calice di vino originale usando la lettera più importante del nome la Q.

La Q diventa essa stessa essenza del logo, e protagonista della comunicazione, dal logo alle tovagliette alla sintesi sul bicchiere ai post su instagram e su tutti i materiali realizzati e che saranno realizzati.





ADVERTISING: IL MAGICO MONDO DELLA RECLAM

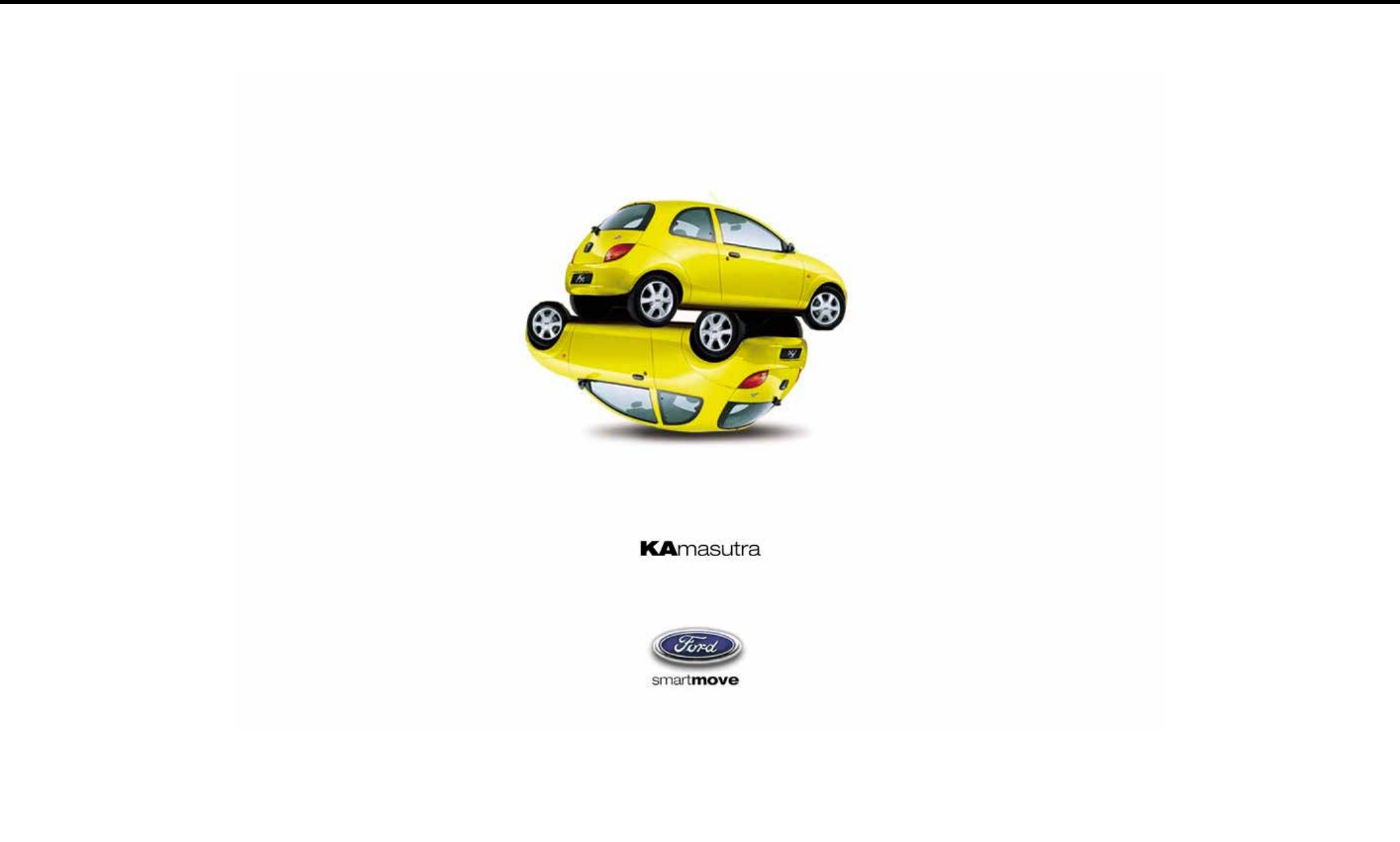
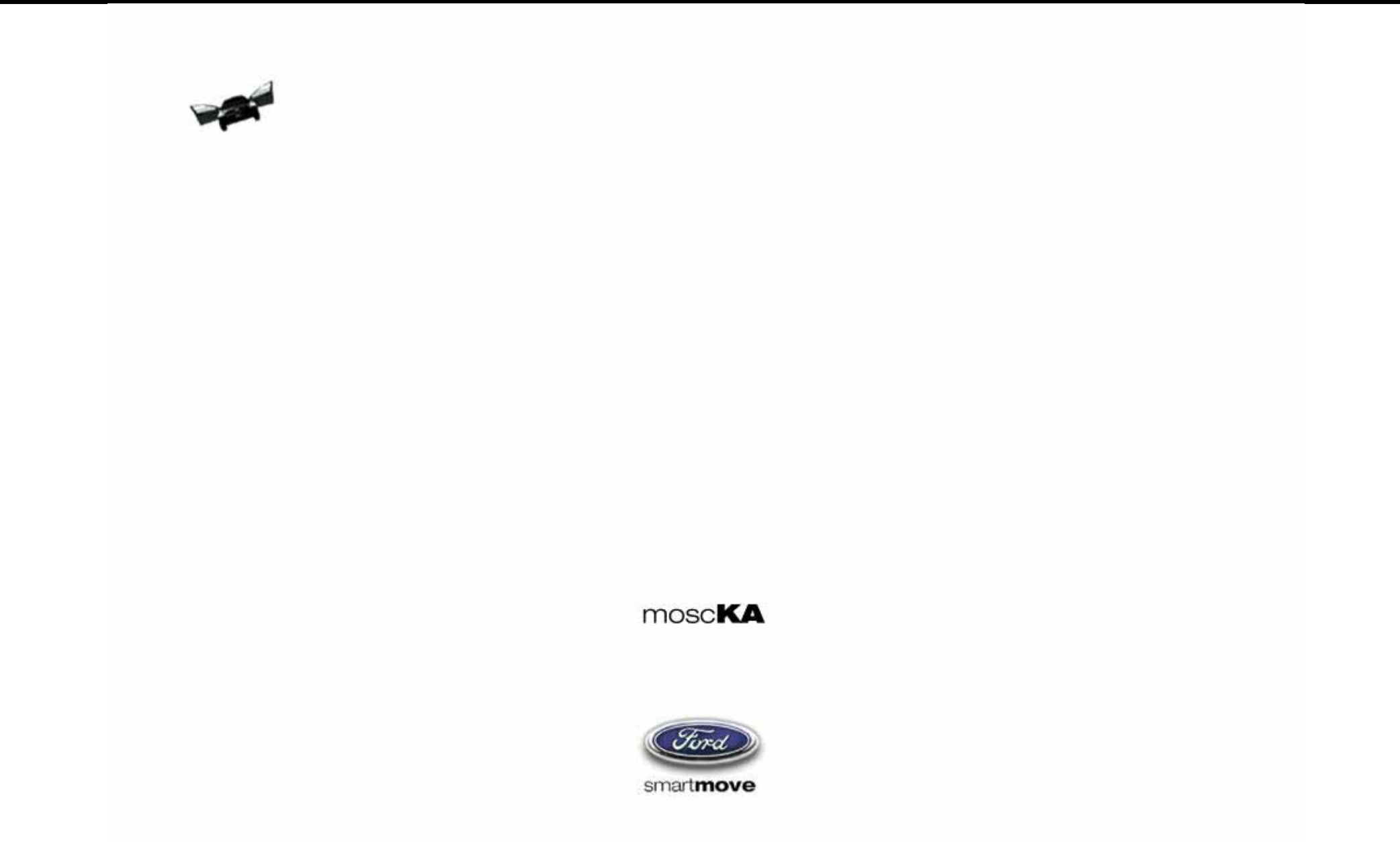
Tra i clienti che si sono fidati ci sono anche agenzie di comunicazione internazionali che hanno confidato dell'esperienza maturata durante gli anni.

In questo modo si sono presentate molte utili esperienze, sia come Art director che come Creative Director.

Type: Branding Client: Residente Deliverables: Concept, Design, Graphic

Communication

Per alimentare la curiosità sul progetto PoliTo, il format grafico è molto semplice ed impattante, basato su spazi aperti infiniti, punti di vista poco convenzionali, creando così suggestioni sempre diverse, stimolando così curiosità e conoscenza, il viaggio e la condivisione.





Aperto anche **lunedì e martedì**.

Samara's Vip


In via Governolo 6 Torino 0115819778 aperto da lunedì (dalle 14,30 alle 20,00) fino al sabato dalle 10,00 alle 20,00



Serata **lesbo**.

Samara's Vip


In via Governolo 6 Torino 0115819778 aperto da lunedì (dalle 14,30 alle 20,00) fino al sabato dalle 10,00 alle 20,00



LE PERLE. RITRATTO DI SIGNORA.

COMETE
GIOIELLI



Couture Bernardini
ANTICA ENUTRIMENTA
FINE FOOD
UNA TIRATA SU CUI ARMONIA ED ELICANZA PRENDONO LA FORMA MIGLIORE. È L'ART DEL GUSTO, È CANTINO BRANCONI, È FINE FOOD

LINEA E GUSTO
alla sartoria in tavola
COLLEZIONE CANTINO BRANCONI



Segui in **diretta** il suo primo **cambio**.
Mancano 10 giorni al lancio della nuova Fiat 500. Se vuoi vivere live l'evento collegati il 4 luglio al sito www.fiat500.com

500 WANTS YOU
www.fiat500.com



UNA SERATA TUTTA SU.
AL **MIAMI** SEXY CLUB.

VIA BURZIO 8 TORINO (ZONA P.ZZA STATUTO)


LAP DANCE & SEXY RESTAURANT

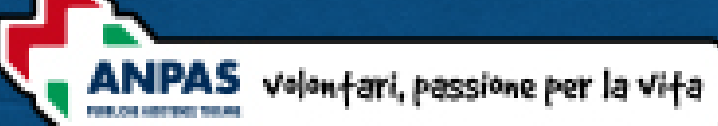


Parto tra **9 mesi**.
Mancano solo 9 mesi all'arrivo di Fiat 500

500 WANTS YOU
www.fiat500.com

**L'indifferenza
nuoce
alla salute**

**Per sconfiggerla,
diventa volontario.**


volontari, passime per la vita

**L'intolleranza
uccide**

**Per sconfiggerla,
diventa volontario.**


volontari, passime per la vita

**La solitudine
colpisce le persone
che ti circondano**

**Per sconfiggerla,
diventa volontario.**


volontari, passime per la vita



HAIER: DALLA CINA ALL'EUROPA

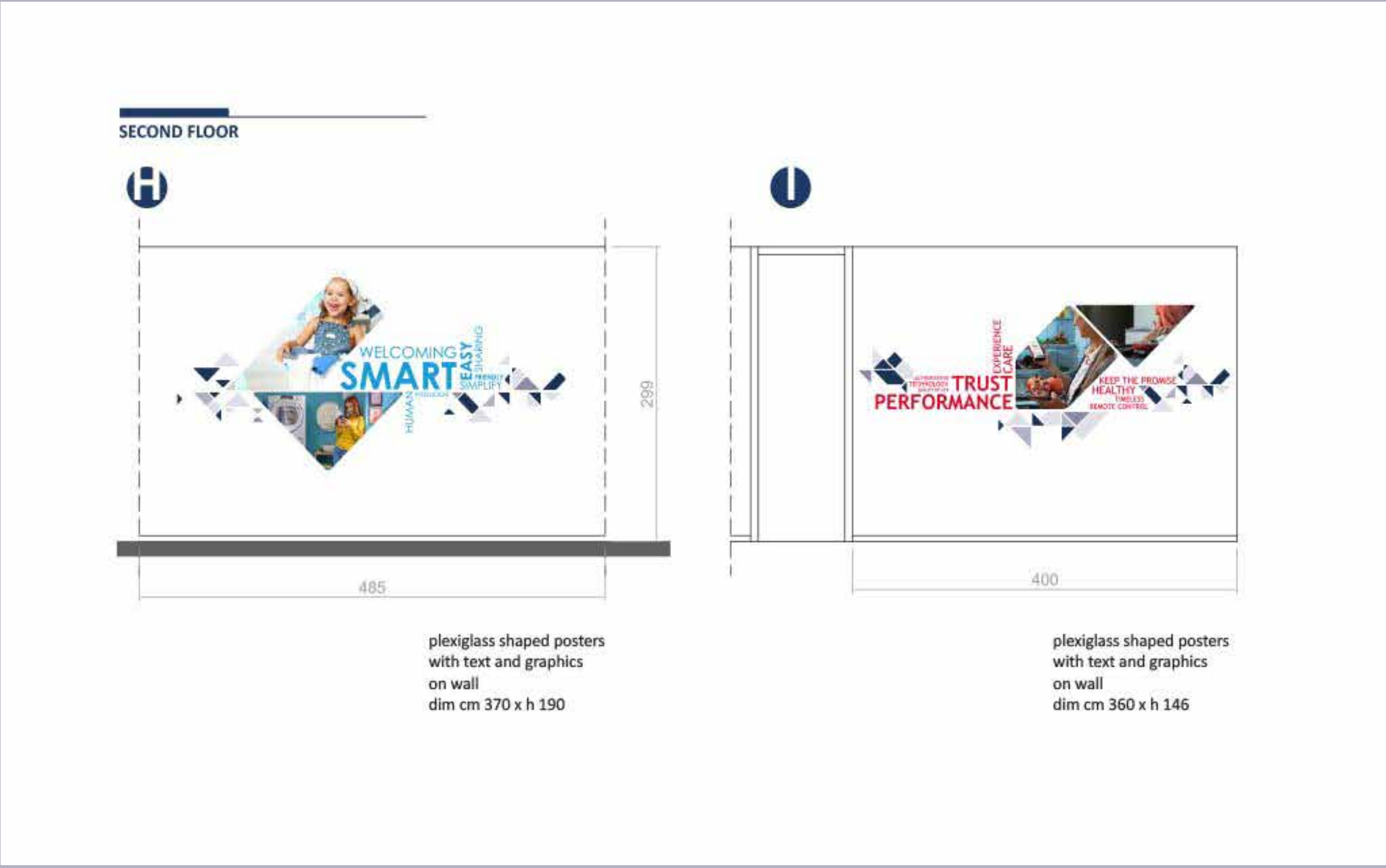
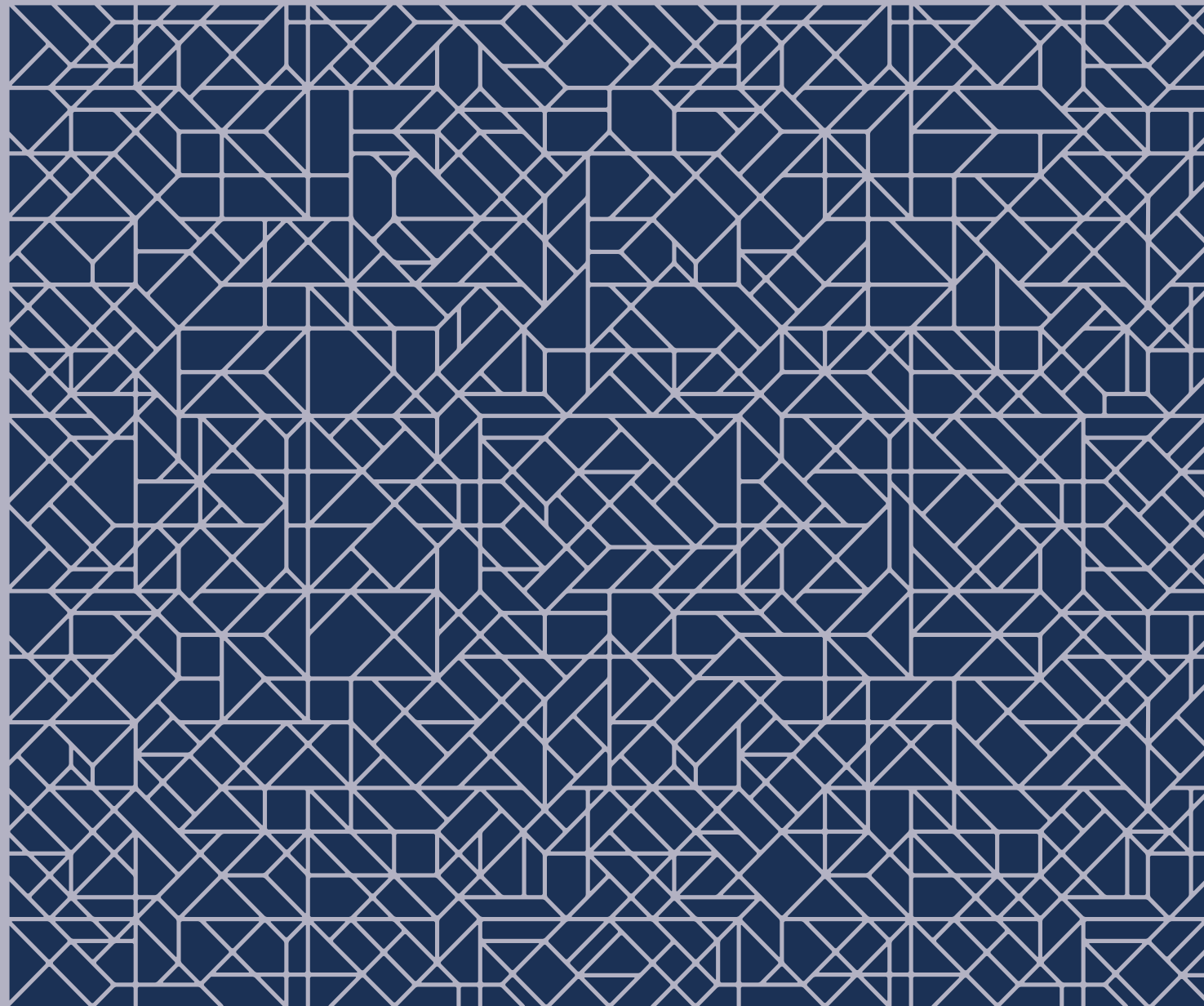
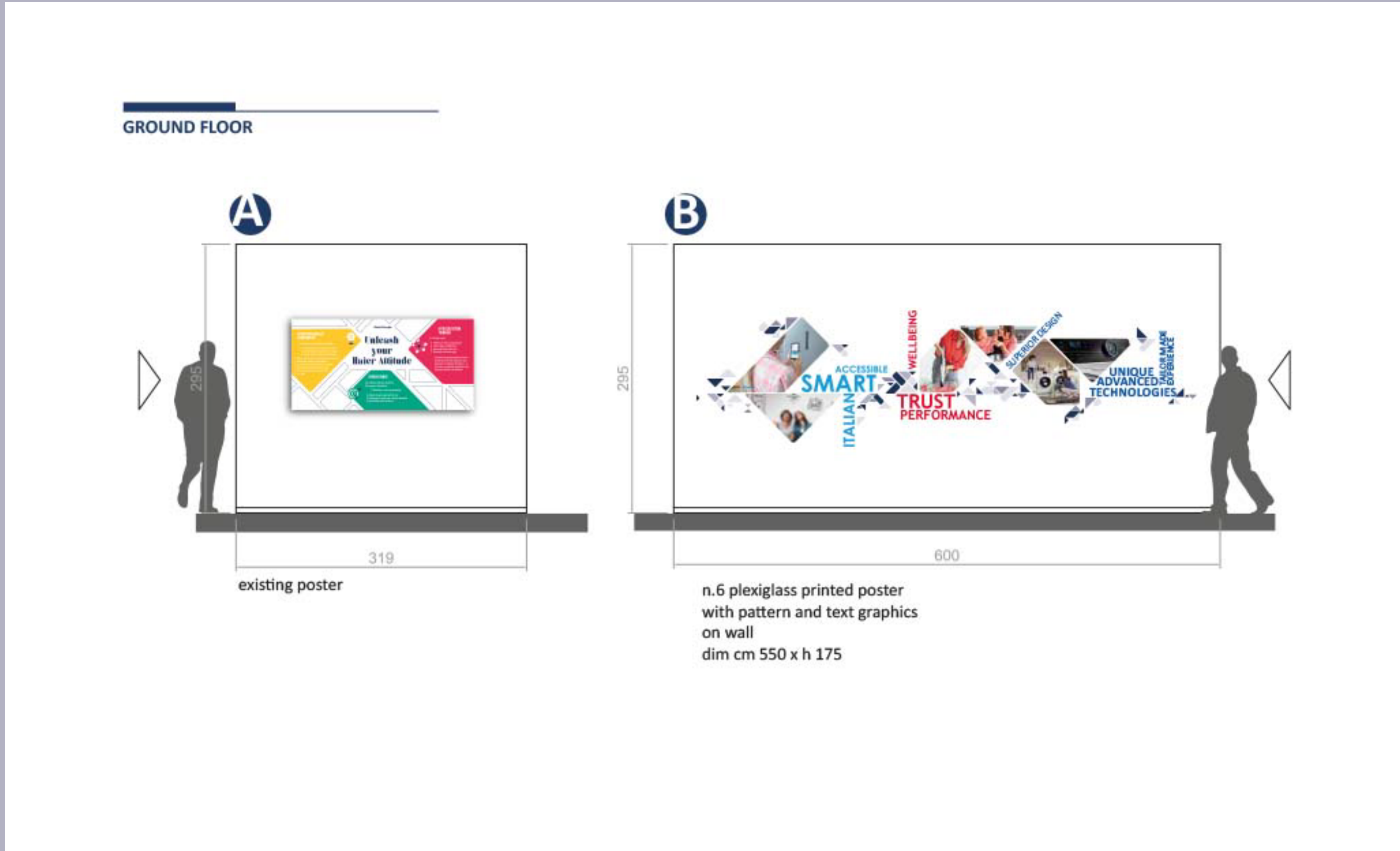
La multinazionale Haier ha deciso che in Europa la sede deve avere una nuova brand Identity, anzi a dirla tutta, un restyling che si basa su dei valori "Attitude", valori rappresentati da 3 colori molto brillanti che indicano la vivacità e le innovazioni aziendali.

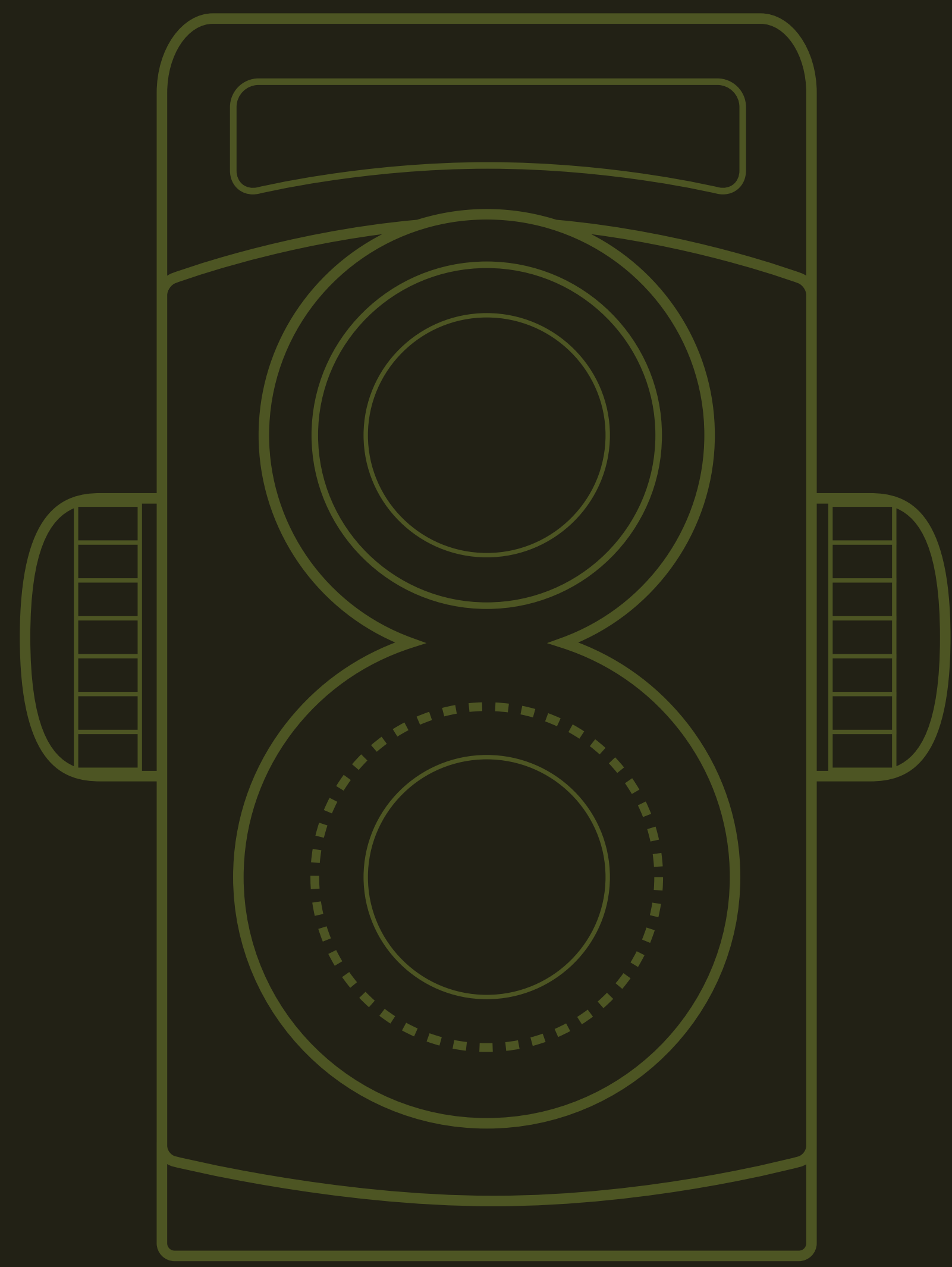
La difficoltà, o meglio, l'unico vincolo posto è stato quello di utilizzare una griglia che rappresenta per ideologia del cliente un flusso sinaptico sempre in evoluzione.

Type: Branding Client: Residente Deliverables: Concept, Design, Graphic

Communication

Questa griglia diventa il nostro punto di partenza, dando vita ad una serie di moduli e soprattutto diventa format di riferimento per tutte le sedi europee a partire da quella italiana.





LA FOTOGRAFIA: ESSENZA DI UN BRAND

L'immagine come si sà parla più di mille parole,
ed ogni brand ha la necessità di raccontarsi,
e quale strumento usare se non quello
della fotografia per apparire?

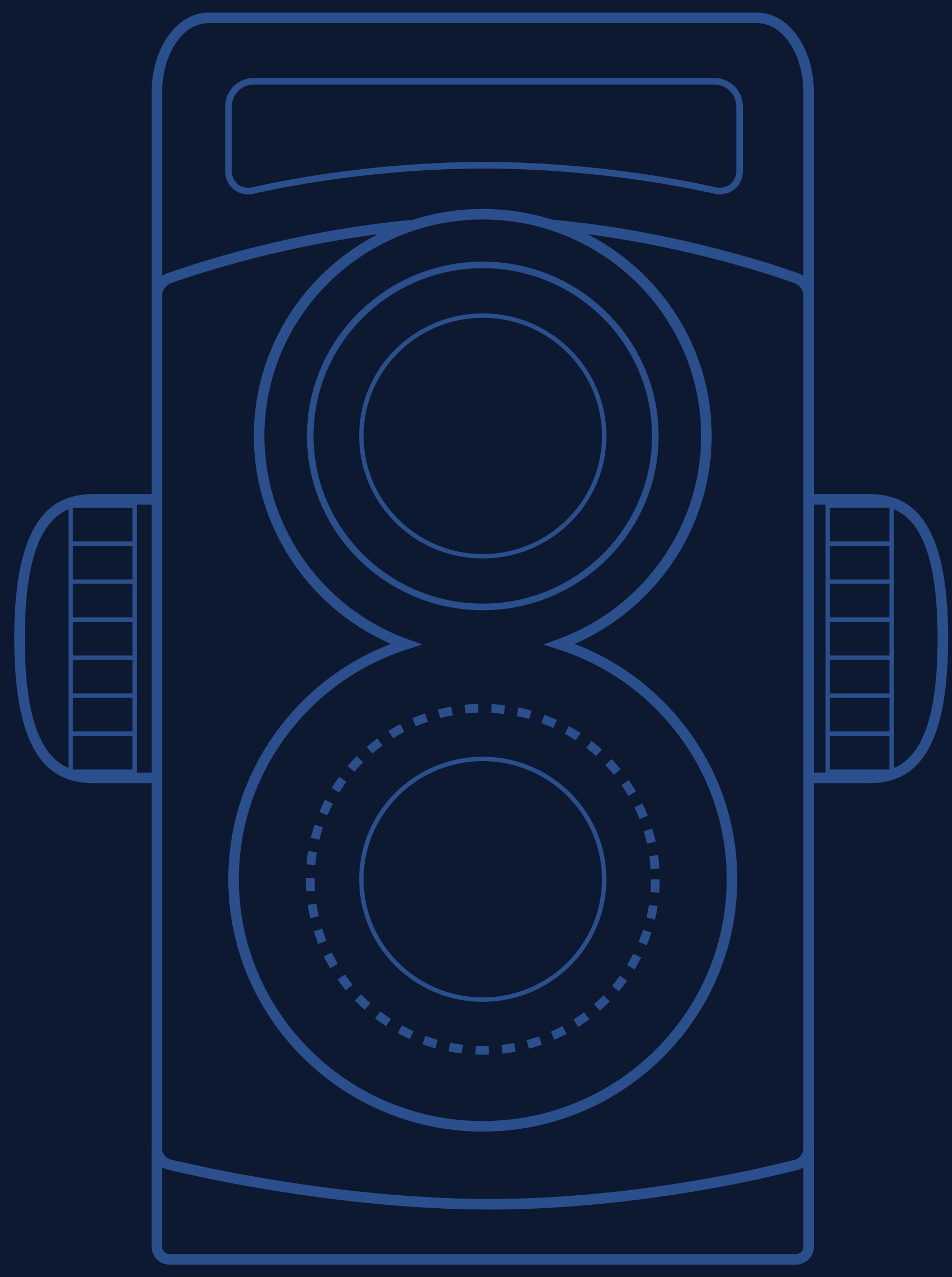
La luce naturale è sempre presente negli scatti eseguiti,
se non al 100% almeno un 70 su 30%, questo perchè si
vuole dare più naturalezza e concretezza al prodotto,
evitando gli artefizi del ritocco in post produzione.

Type: Branding **Client:** Residente **Deliverables:** Concept, Design, Graphic

Comunication

Una composizione semplice, con molte restrizioni
estetiche e condizioni di luce avverse,
questa è stata la sfida nel realizzare gli scatti.



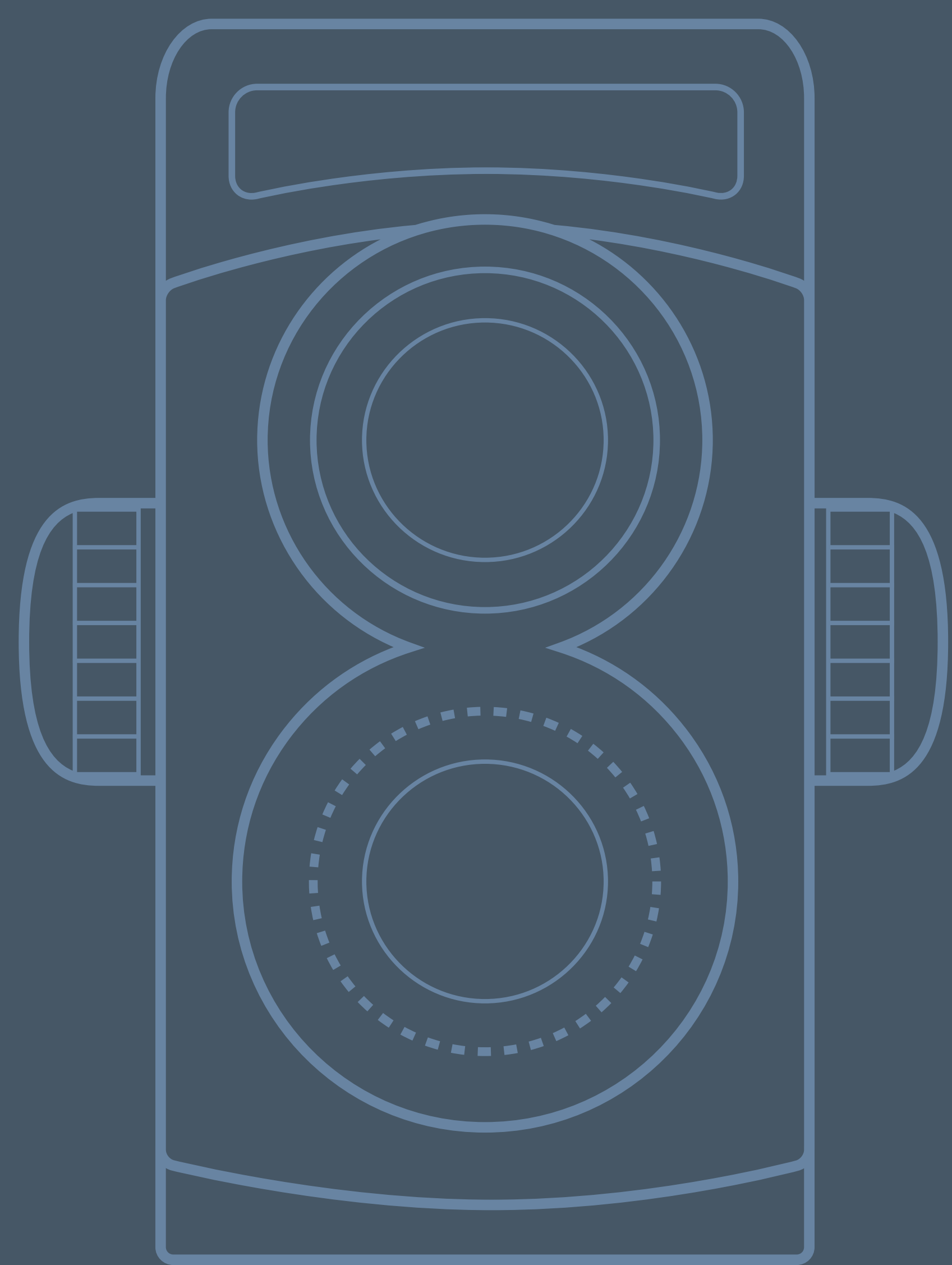


FASHION: ELEGANT MAGAZINE

Servizi realizzati per la rivista Americana Elegant
(www.elegantmag.com), la location è stata Parigi

Type: Branding **Client:** Residente **Deliverables:** Concept, Design, Graphic





AMBIENT: RELAX E DESIGN

Dopo alcuni sopralluoghi alla maison Acquaquadra, su come realizzare degli scatti ai loro piccoli spazi espositivi, sono stati realizzati degli scatti usando ottiche molto spinte per far sì che gli ambienti risultassero più grandi e realistici possibile, in più dare valore ad alcune linee grafiche particolari.

Type: Branding **Client:** Residente **Deliverables:** Concept, Design, Graphic

